

European Office Supplies Alliance (EOSA).

29 janvier 2008

**Des fournitures de bureau de classe mondiale
au travail - dans toute l'Europe**

Le parrainage d'EOSA à Paperworld 08

L'European Office Supplies Alliance est heureuse d'annoncer son parrainage de l'«environmental responsibility award» et le gagnant du prix dans le cadre des European Office Products Awards, présentés le jeudi 24 janvier 2008 à Paperworld. A la cérémonie, le directeur d'EOSA Peter Basci a remis la distinction au gagnant 3M, représenté par Anne Bertrand et Werner Kaelin.

Les juges ont procédé à une évaluation rigoureuse de nombreuses sociétés selon les critères publiés. La sélection des gagnants s'est faite d'après les candidatures détaillées fournies directement par les sociétés, mais aussi des sociétés nominées par les visiteurs du site Internet OPI et les soumissions faites par les juges.



Le directeur d'EOSA Peter Basci remet le prix «environmental responsibility award» lors de la cérémonie European Office Products Awards à Paperworld 2008 à 3M, représenté par Anne Bertrand et Werner Kaelin

Steve Hilleard, directeur du OPI et membre du jury, explique : «Ce processus est habituellement difficile, spécialement pour un prix qui

concerne un sujet aussi critique actuellement. A la fin du processus, les juges ont décerné la distinction à cette société parce qu'il s'agit d'une entreprise exceptionnelle, ayant mis en œuvre des programmes de protection de l'environnement très bien organisés. Cette entreprise ne s'est pas mise à l'écologie simplement parce que c'est un phénomène de mode. Elle a établi un programme écologique en 1975 déjà et est clairement un leader dans ce secteur important.»

Les sociétés suivantes ont été nommées dans la catégorie «environmental responsibility award» :

3M

BIC

Brother UK

Hewlett-Packard

Pilot Corporation of Europe

Talk Paper

Les candidats devaient faire valoir leurs efforts et leur engagement dans ce secteur vital du commerce moderne en démontrant une politique écologique claire, des développements de produits et/ou de processus qui présentent de véritables avantages pour l'environnement, une culture d'entreprise écologique, des audits de fournisseurs / accréditations indépendantes et un engagement à s'améliorer continuellement.

Andy Craig, directeur de projet chez office2office plc et membre du comité exécutif d'EOSA, explique l'importance de ce parrainage :

«Aussi bien les fabricants que les distributeurs ont un rôle important à jouer pour définir les standards d'excellence en matière de protection de l'environnement, pouvant avoir un effet positif sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, jusqu'au client final.»

EOSA, qui est bien consciente de l'importance croissante des questions écologiques pour ses clients dans 20 pays européens, était

Communiqué de presse

ravie de parrainer cet excellent prix, qui reconnaît les progrès réalisés dans ce secteur critique de notre branche.

29 janvier 2008

Les European Office Products Awards

Les European Office Products Awards sont fermement établis comme le nec plus ultra des distinctions pour les sociétés en Europe. Reconnaisant le flair, l'innovation, le professionnalisme et le succès commercial, les European Office Products Awards offrent une plate-forme pour promouvoir les meilleures réalisations. Un European Office Product Award est considéré comme l'honneur le plus prestigieux de la branche en Europe et la reconnaissance d'avoir atteint le plus haut niveau. Rempoter une distinction qui est prisée dans l'ensemble de la branche ne manque pas de faire une différence à long terme pour l'entreprise ainsi récompensée.

Les prix étaient présentés le 24 janvier 2008 à un dîner de gala lors de Paperworld. Il s'agit d'une occasion unique pour mettre en valeur ses réalisations devant les personnalités les plus marquantes de la branche. Des plus amples informations sont disponibles sur :

http://www.opi.net/future_events/european_awards_2008/categories

Qui est EOSA ?

L'European Office Supplies Alliance (EOSA) est une association de fournisseurs européens de matériel de bureau, fondée en 2002. L'Alliance a pour but de coopérer dans ses activités de ventes et d'achats.

Les ventes combinées des douze partenaires d'EOSA se sont élevées à environ 750 millions d'euros en 2006. Avec ses fortes activités commerciales dans 16 pays européens, l'Alliance est l'un des leaders pour les articles de bureau en Europe.

Communiqué de presse

Une collaboration au niveau mondial a été établie avec la société américaine **OfficeMax® Incorporated**, active dans cinq pays : Etats-Unis, Canada, Mexique, Australie et Nouvelle-Zélande.

29 janvier 2008

Depuis le 1^{er} janvier 2008, EOSA est membre de **BPGI** (Business Products Group International), qui est une association de revendeurs indépendants de produits de bureau par l'intermédiaire de leurs groupes d'achat respectifs. Le point fort de BPGI est exprimé dans sa devise «**Global Purchasing Power**», qui définit la mission et le principe directeur de l'organisation.

Partenaires EOSA

- Disofic - Malaga, Espagne
- Plate – Brême - Allemagne
- Errebian - Rome, Italie
- iba - Bolligen, Suisse
- office2office - Norwich, Royaume-Uni
- Paperipalvelu - Helsinki, Finlande
- Partner Czech – Český Tesin, République tchèque
- ÁBP Ápiz-BudaPiért Zrt – Budapest, Hongrie
- Biuro Plus – Poznan, Pologne
- Muller Wegener – Luxembourg
- UniPapel – Madrid - Espagne

Les douze partenaires EOSA fournissent leurs services dans les pays suivants :

Autriche, Belgique, République tchèque, Finlande, France, Allemagne, Hongrie, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Espagne, Suisse et Royaume-Uni.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

EOSA Press Office
Martina Schelker
Wilerweg 12
CH-3280 Murten-Morat

Suisse

Tél. +41 26 670 64 62

www.eosa.biz

Communiqué de presse

Fax +41 26 670 64 61
Mobile +41 79 446 33 26

29 janvier 2008

mschelker@bluewin.ch
www.eosa.biz

Communiqué de presse