



Communiqué de presse d'iba sa

E-Mail: presse@iba.ch

Zurich et Berne, 8 juin 2010 – Migros acquiert l'importante PME bernoise de Bolligen active dans la vente de matériel de bureau par correspondance

IBA et Office World font route ensemble

iba, la société suisse de vente de matériel de bureau par correspondance, numéro 2 dans la vente aux entreprises (B2B) et qui compte 70 ans d'activité, sera cédée au groupe Migros. Ainsi, avec la filiale existante Office World, le plus important revendeur de fournitures de bureau voit le jour en Suisse : Office World dans le secteur des particuliers et des petites entreprises (B2C) et iba sur le marché B2B.

Par cette fusion, Office World au chiffre d'affaires annuel de 106 millions et iba avec 58 millions de francs, unissent leurs points forts, tout en maintenant l'identité visuelle de leur marque et leur indépendance opérationnelle. Office World est un fournisseur multicanaux avec 21 succursales et un site de vente sur Internet, tandis qu'iba dispose de différents canaux de vente pour environ 50 000 clients professionnels actifs. D'un commun accord entre les deux parties, le montant de la transaction ne sera pas divulgué. Tous les postes de travail des deux entreprises et la structure de la direction seront maintenus : iba gardera son siège à Bolligen et engagera comme prévu des investissements de 2,6 millions dans son nouveau centre logistique et l'E-Shop.

Une solution entièrement suisse

A la recherche d'une solution pour la succession de la société iba, les deux propriétaires, Peter et Philipp Basci, ont trouvé un accord avec la Migros pour la vente de l'entreprise. Le PDG d'iba, Peter Basci, voit dans cette fusion avec la Migros une solution positive et durable : *«Office World et IBA n'ont jamais été de véritables concurrents, car Office World s'adresse principalement aux particuliers. Les deux entreprises se complètent ainsi de manière optimale. En tant qu'entreprise familiale, nous voyons en outre de nombreux points communs dans la culture de la direction et de la société Migros, qui est l'héritière d'une riche tradition »*. Le principe adopté en son temps par Gottlieb Duttweiler de vendre sans intermédiaires aux clients finaux est un



Communiqué de presse d'iba sa

E-Mail: presse@iba.ch

autre point commun dans l'histoire des deux entreprises : le fondateur Ilo Basci s'est constitué comme grossiste dès le début, mais vendait ses marchandises directement aux consommateurs finaux.

Une stratégie à deux marques

iba et Office World subsisteront comme marques séparées sur le marché. Le nouveau président du conseil d'administration d'iba SA, Ernst Dieter Berninghaus, responsable du département Commerce de marchandises de la direction générale Migros a dit à ce sujet : *« Nous nous félicitons de l'acquisition d'iba, qui complète très bien la stratégie d'Office World et renforce grandement notre position sur cet intéressant marché de niche. En tant que fournisseur multicanaux, nous sommes ainsi bien équipés pour l'avenir ».*

Peter Basci restera le PDG jusqu'à la fin de l'année

Jusqu'à la fin de 2010, Peter Basci restera le PDG d'iba, assurant ainsi la continuité de la direction jusqu'à ce que la succession opérationnelle soit fixée. Peter Basci continuera en outre de faire partie du conseil d'administration d'iba.

L'affiliation à EOSA : l'action locale alliée aux achats internationaux

Depuis plus de cinq ans, iba est membre d'EOSA, l'alliance européenne pour les produits de bureau, dont le président est également Peter Basci. Grâce à la fusion avec Office World, l'Alliance comptera désormais un second membre suisse au côté d'iba.

L'organisation de marketing et d'achats EOSA a été fondée en 2002 par des fournisseurs européens indépendants de matériel de bureau. Avec son volume d'achats groupé d'environ 1 milliard d'euros, c'est le numéro trois du secteur des fournitures de bureau en Europe.

Au sujet d'iba

A l'occasion de son 70^e anniversaire en 2009, iba a grandement étendu son offre de produits et a lancé de nouvelles prestations. iba a réalisé trois méga-projets exclusivement internes et avec les fonds propres de l'entreprise pour assurer son avenir : une nouvelle ERP, un nouvel E-Shop et l'extension de son centre logistique. Sur les 2,6 millions de francs d'investissements planifiés cette année, 2,1 millions

Communiqué de presse d'iba sa

E-Mail: presse@iba.ch

seront consacrés à la dernière phase de développement du nouveau centre logistique. Le bilan de l'année de crise économique 2009 dénote lui aussi une bonne santé : iba a pu même accroître légèrement son chiffre d'affaires d'un demi-pour-cent, à 58 millions de francs, et ses effectifs ont été augmentés à 142 employés.

Au sujet d'Office World

Office World a été fondée en 1989 en Grande-Bretagne et a ouvert son premier libre-service de gros deux ans plus tard à Pratteln (BL). Depuis 1997, Office World fait partie de la Migros. Avec ses 17 magasins de fournitures de bureau et ses 4 City-Shops, Office World offre un réseau étendu de succursales et un service de vente sur Internet. En 2009 les 272 collaborateurs ont généré au total plus de 106 millions de francs de chiffre d'affaires.

Pour plus d'informations:

- sur iba : www.iba.ch
- sur Office World : www.officeworld.ch
- téléchargement de photos : http://www.iba.ch/Presse/2010_Juni

Pour plus d'informations, des photos supplémentaires ou pour une interview, veuillez prendre contact avec notre attachée de presse :

Martina Schelker

presse@iba.ch

Mobile 079 446 33 26